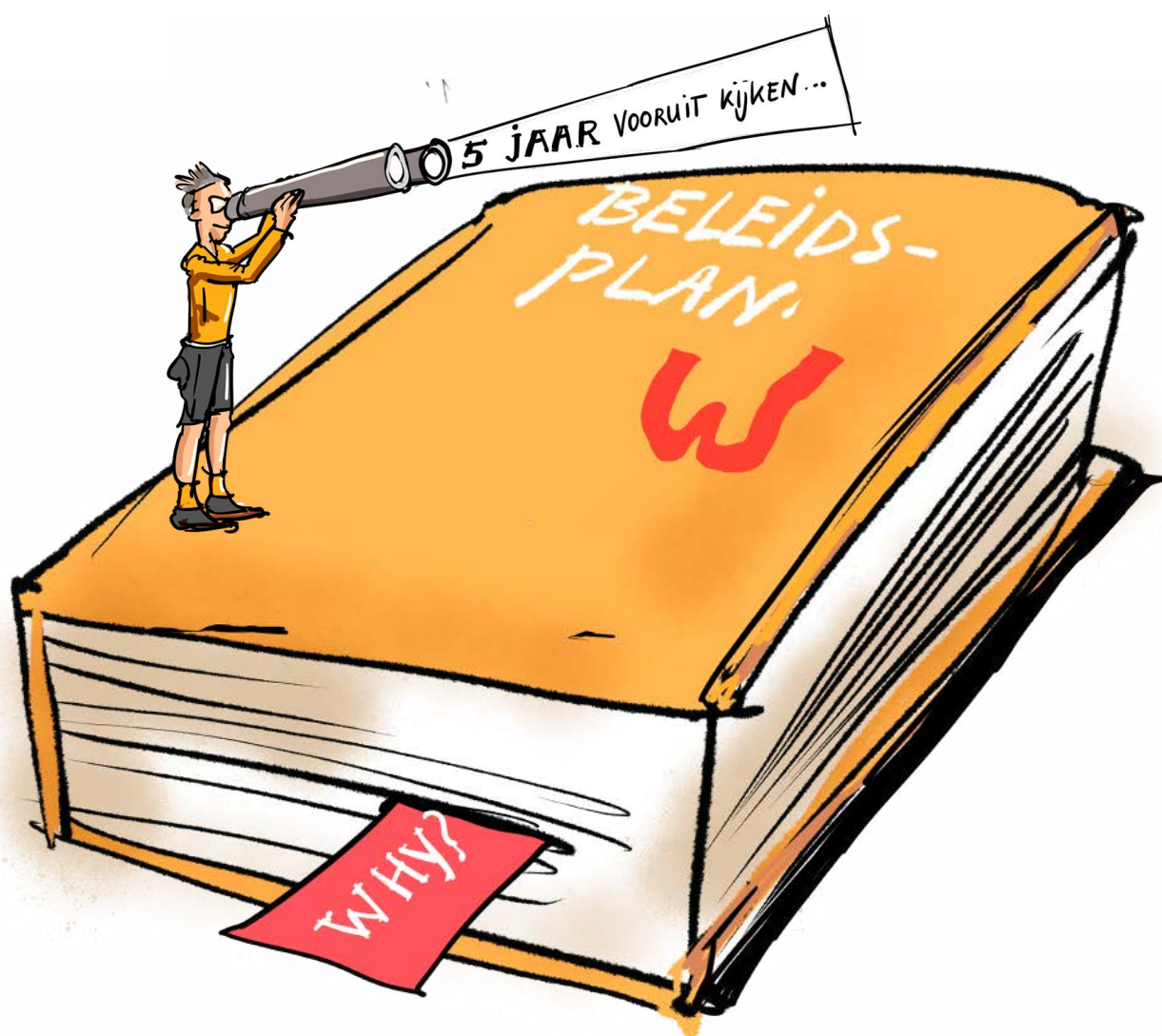




Van weekendtrip tot wereldreis

Beleidsplan 2026–2030

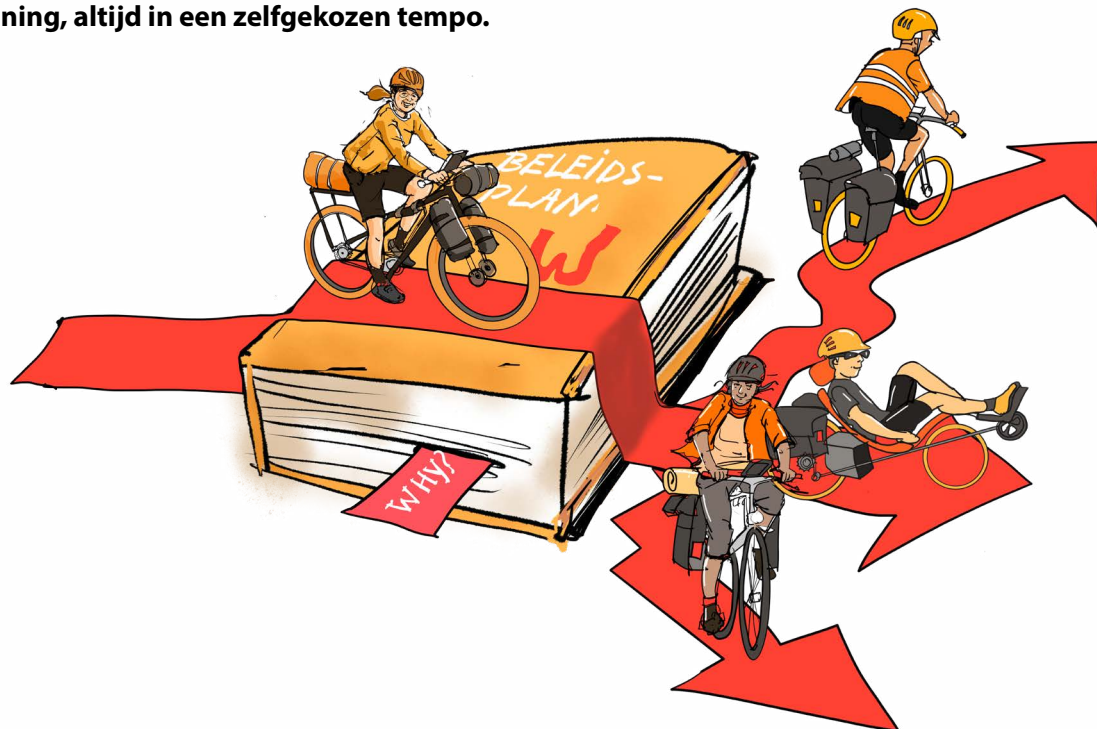


Inhoud

1.	Waarom dit beleidsplan?	3
2.	Onze koers met een accent op zes samenhangende kernthema's	4
	a. Delen & Inspiratie als kernwaarden	5
	b. Samenwerking binnen en buiten de vereniging	6
	c. Informatievoorziening en technologie	7
	d. Herprofilering: wat betekent "wereld" vandaag?	8
	e. Vrijwilligersbeleid en betrokkenheid	10
	f. Ledenwerving en -groei: versterken van onze gemeenschap	11
3.	Activiteiten die deze koers ondersteunen	12
	Pijler 1: Publieksevenementen	12
	Pijler 2: Ledenactiviteiten	12
	Pijler 3: Forum	14
	Pijler 4: Backoffice	14
	Pijler 5: Marketing & Communicatie	14
	Pijler 6: Tijdschrift De Wereldfietser	14
4.	Tot slot: samen de koers uitzetten	15

1. Waarom dit beleidsplan?

Vereniging De Wereldfietser bestaat uit mensen die kiezen voor vrijheid, avontuur en vertraging op twee wielen. Wat hen verbindt, is een honger naar avontuur en de wens de wereld te ontdekken, met de fiets als trouwe reisgenoot. Dichtbij of ver weg, op eigen kracht of met ondersteuning, altijd in een zelfgekozen tempo.



De afgelopen dertig jaar zijn we uitgegroeid tot een levendige vereniging met ruim vierduizend leden, tienduizenden volgers op sociale media, een prachtig tijdschrift, een actief forum en een indrukwekkend evenement als het WereldfietserFestival. Toch staan we op een kruispunt.

De wereld verandert — net als het reisgedrag, de mediatechnologie, en de manier waarop mensen zich willen verbinden aan een organisatie. Daarom kiezen we voor een eigentijdse koers: een open, uitnodigend en wendbaar beleidsplan dat richting geeft aan de ontwikkeling van onze vereniging in de periode 2026–2030.

Dit beleidsplan helpt ons als vereniging om:

- Relevanter te zijn voor zowel bestaande als nieuwe leden.
- Aansprekender te worden voor jongere generaties en andere doelgroepen.
- De betrokkenheid van leden te vergroten, zowel informeel als via vrijwilligerswerk.
- Informatie en inspiratie sterker te verbinden via een moderne mediamix.
- Het reisaanbod te verdiepen en te verbreden — ook buiten Europa.
- De organisatie vitaal, toegankelijk en toekomstbestendig te houden.

Het plan is gebaseerd op de input van leden, vrijwilligers, het bestuur en zusterorganisaties. Centraal staan zes thematische pijlers die zijn voortgekomen uit uitgebreide gesprekken en raadplegingen.

Zij vormen de komende jaren het kompas voor onze langere termijn keuzes en de concrete jaarplannen die er de invulling aan gaan geven.

We gaan niet uit van dichtgetimmerde voornemens maar kiezen voor een motiverende route met ruimte voor initiatieven van alle betrokkenen. Zo blijft de vereniging na dertig jaar wendbaar én herkenbaar.

2. Onze koers met een accent op zes samenhangende kernthema's



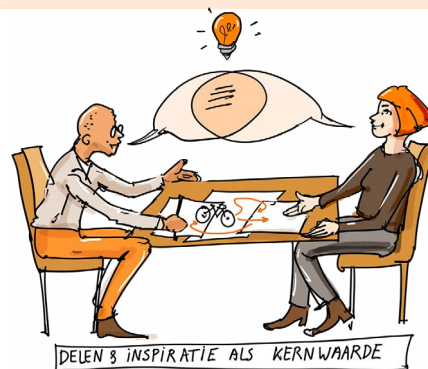
De zes kernthema's zijn geen hoogdravend beleidsjargon, maar herkenbare ankerpunten die richting geven aan initiatieven en keuzes in de komende jaren. Om tastbaar te maken waar we naartoe aan het bewegen zijn, sluiten we ieder thema af met een fictief verslag van 'de wereld in 2029'.

A. Delen & Inspiratie als kernwaarden

Veel van onze leden zoeken inspiratie, ontmoeting en kennisdeling. Niet alleen als consument, maar ook als actieve deelnemer aan een gemeenschap. We willen daarom een cultuur stimuleren waarin verhalen, ervaringen, beelden en kennis worden gedeeld — fysiek én digitaal.

Door te delen ontstaat een vruchtbare voedingsbodem voor 'inspiratie'. De vereniging ondersteunt dit met een tijdschrift, een website en een forum, met publieksevenementen, ledenactiviteiten en sociale media.

Zij worden allemaal ingezet met een gemeenschappelijk doel: om de reislust aan te wakkeren en om elkaar te verrassen met onbekende perspectieven en avonturen.



Speerpunten:

Organiseer (online en offline) plekken waar leden actief kunnen delen:

Regiobijeenkomsten voor kennisuitwisseling en onderling contact:

WereldfietserCafés en een WereldfietserFestival, presentaties over fietsreizen, workshops en thematochten.

Zet mediatools in (video, podcasts, AI, interactieve kaarten) om kennisdeling aantrekkelijker te maken.

Verbind tijdschrift, online omgeving, forum en evenementen tot één inspirerend en samenhangend geheel.



De Wereldfietser als levend netwerk van verhalen en avontuur (verslag uit 2029)

Door: freelancejournalist **Marit de Jong**

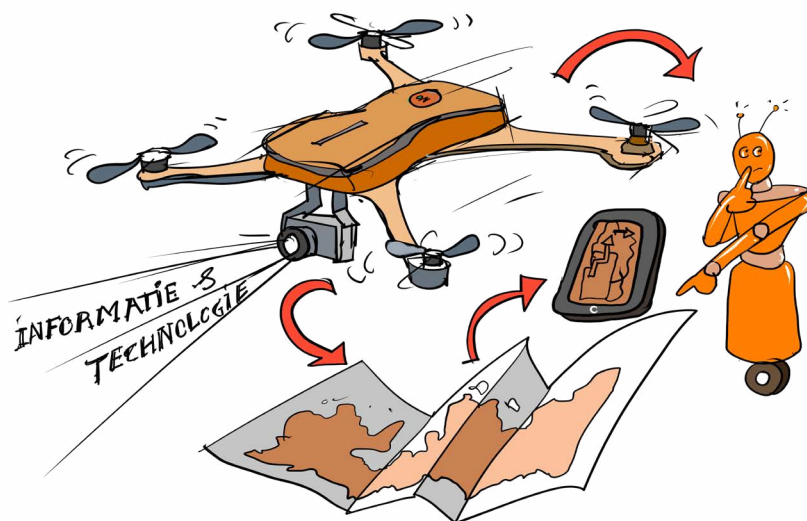
Het is zaterdagochtend wanneer ik de deuren van de evenementenhal binnenstap waar het WereldfietserFestival 2029 in volle gang is. De lucht trilt van gesprekken, het gerinkel van kopjes en het zachte geruis van banden over het demonstratieparcours. Ondanks dat we binnen zijn, hangt er een onmiskenbare sfeer van buitenlucht, avontuur en vrijheid. Hier draait alles om één ding: reizen op de fiets.

Wat ooit begon als een klein initiatief voor gepassioneerde wereldfietzers, is inmiddels uitgegroeid tot het grootste indoor festival voor fietsreizigers in Nederland. En het is veel meer dan alleen een evenement: het festival is het jaarlijkse startpunt van een doorlopend netwerk van WereldfietserCafés door het hele land. In deze regionale bijeenkomsten delen fietsers hun verhalen, geven ze workshops, en vinden ze gelijkgestemden om plannen mee te smeden.

Ik schuif aan bij een sessie over "Ai en routeplanning", waar deelnemers leren hoe ze hun eigen reizen digitaal kunnen voorbereiden met slimme tools. Even verderop hoor ik applaus bij een live-interview met een stel dat onlangs per fiets van Utrecht naar Samarkand (een stad in Oezbekistan) trok. In een andere zaal leren jongeren hoe ze met drones hun fietstochten spectaculair in beeld kunnen brengen.

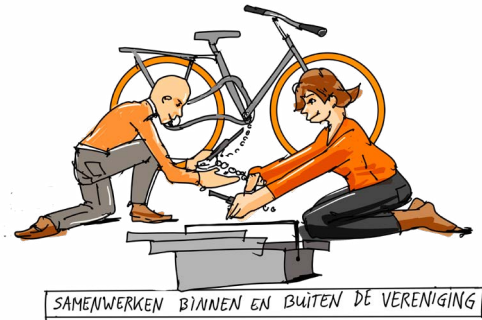
Het festival is de plek waar alle facetten van De Wereldfietser samenkomen. Het tijdschrift, de website, het forum en de podcasts zijn verweven tot één inspirerend platform. Een artikel over fietsen in de Andes leidt met één klik naar een bijbehorende podcast en een interactieve kaart, met suggesties van leden zelf.

Wat mij opvalt, is hoe vanzelfsprekend delen is geworden. Deze gemeenschap draait niet om het eenzijdig ontvangen van informatie, maar om actief delen en meebouwen. Iedereen is deelnemer. Iedereen draagt iets bij. De Wereldfietser in 2029 is meer dan een vereniging. Het is een gemeenschap waarin kennis, verhalen en inspiratie constant circuleren – digitaal én fysiek, groepsgewijs of persoonlijk. Een levendig netwerk, geworteld in reislust, gevoed door ontmoeting.



B. Samenwerking binnen en buiten de vereniging

Onze vereniging draait op de inzet van vrijwilligers — redactieleden, tochtorganisatoren, moderators, communicatiemensen, ICT'ers en bestuurders. Maar er valt altijd weer veel te winnen door betere samenwerking en onderlinge afstemming. Ook buiten de vereniging liggen kansen voor samenwerking met organisaties en neemt het bestuur verantwoordelijkheid in het belang van de leden. De vereniging hoeft niet van alles zelf op te starten als collega-organisaties hetzelfde al met succes doen.



Speerpunten:

Versterk binnen De wereldfietser de samenhang en onderlinge samenwerking tussen de verschillende gremia: redactie, commissies, tochtbegeleiders, moderators en bestuur.

Zoek, waar dat waarde toevoegt, samenwerking met organisaties buiten De wereldfietser zoals De Vakantiefietser (be), Europafietzers, Fietsplatform, Fietzersbond, reisorganisaties en gespecialiseerde fabrikanten, dienstverleners en retailers.

Verken samenwerking met Europese zusterorganisaties (bijv. in Duitsland) en met maatschappelijke initiatieven op het gebied van belangenbehartiging, routes, fietsreizen en overnachtingsmogelijkheden.

Verbonden door Vrijwilligers — reflectie op het vrijwilligersweekend 2029

Door: bestuurslid **Lara de Wit**

Op een zonnige vrijdagochtend in september ga ik op de fiets, naar het jaarlijkse vrijwilligersweekend van De Wereldfietser. Wat begon als een experiment om de onderlinge banden te versterken, is voor mij uitgegroeid tot een van de meest inspirerende momenten in onze verenigingskalender.

Ruim zestig actieve vrijwilligers zijn aanwezig: tochtorganisatoren, redacteuren, moderators, bestuursleden en mensen die achter de schermen onze digitale infrastructuur draaiend houden. Het programma is een afwisseling van samen fietsen, lunchen en dineren, en reflectiemomenten over het reilen en zeilen van de vereniging.

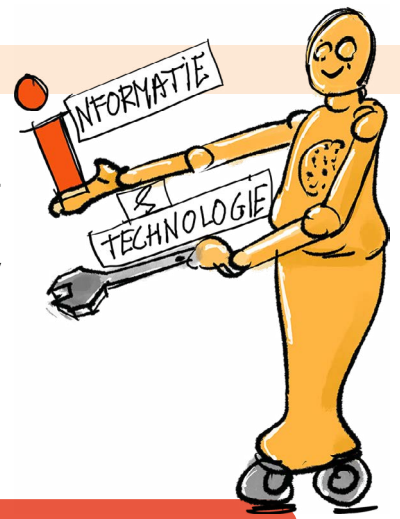
Tijdens de 'blokken op de hei' vertellen vrijwilligers die onderdelen van de vereniging aansturen over hun plannen, dilemma's, kansen en zorgen. In kleine groepen wordt doorgepraat en niet zelden komen er al oplossingen op tafel — of ontstaan nieuwe samenwerkingen over de grenzen van werkgroepen heen. Zo ontstond vorig jaar hier het idee voor de gezamenlijke thematochtenkalender, waarin tochtbegeleiders elkaars initiatieven actief versterken.

Wat het weekend misschien nog het meest bijzonder maakt, is de sfeer. Nieuwe vrijwilligers mengen zich moeiteloos met de ervaren rotten, er wordt gelachen en geluisterd, en er is ruimte voor ieders verhaal. Op zondagmiddag, als we samen de laatste kilometers terugfietsen, is er één gevoel dat overheerst: trots op wat we met elkaar mogelijk maken.

Het vrijwilligersweekend is daarmee veel meer dan een gezellig samenzijn. Het is een broedplaats voor samenwerking en vernieuwing, én een krachtig moment van waardering: een welgemeend 'dank je wel' van de vereniging aan iedereen die haar draaiende houdt.

C. Informatievoorziening en technologie

Het bestuur wil leden beter ondersteunen in het plannen, uitvoeren en delen van hun fietstochten. Daarom zetten we in op de modernisering van onze digitale informatie-infrastructuur. De wereldfietser van nu wil actuele, betrouwbare en goed vindbare informatie over routes, transport, materiaal en reisomstandigheden.



Speerpunten:

Digitaliseer en moderniseer onze platforms: verbeter website en forum, maak ze doorzoekbaar met AI en integreer het tijdschrift met online verdiepingen zoals QR-links, GPX-downloads, longreads en beeldverhalen.

Bied actuele en betrouwbare reisinformatie: bundel en ontsluit route- en vervoersopties (trein, Flixbus, vliegtuig, autodelen, transportorganisaties) in samenwerking met externe partners.

Ontwikkel persoonlijke ondersteuning: bied leden via de Wereldfietser AI-assistent toegang tot op maat gemaakte routes en adviezen.

“Alsof ik met een ervaren wereldfietser op pad was — maar dan digitaal!”

Review door: **Peter van der Meijden**, lid van De Wereldfietser sinds 2017

Ik geef het toe: ik was sceptisch. Een fietsreis plannen met de AI-assistent? Dat leek me iets voor techneuten en dromers. Maar wat begon als een experiment, werd een van de meest memorabele tochten die ik ooit heb gemaakt — en dat dankzij De Wereldfietser AI-Assistent.

Ik gaf vier uitgangspunten op: “2 weken, solo, Zuid-Europa, zoveel mogelijk natuur en rustige wegen.” Binnen enkele minuten rolde er een complete route uit, inclusief tracks, overnachtingstips in eenvoudige guesthouses, en zelfs suggesties voor waar ik het beste mijn fiets kon laten nakijken onderweg. Maar dat was nog maar het begin.

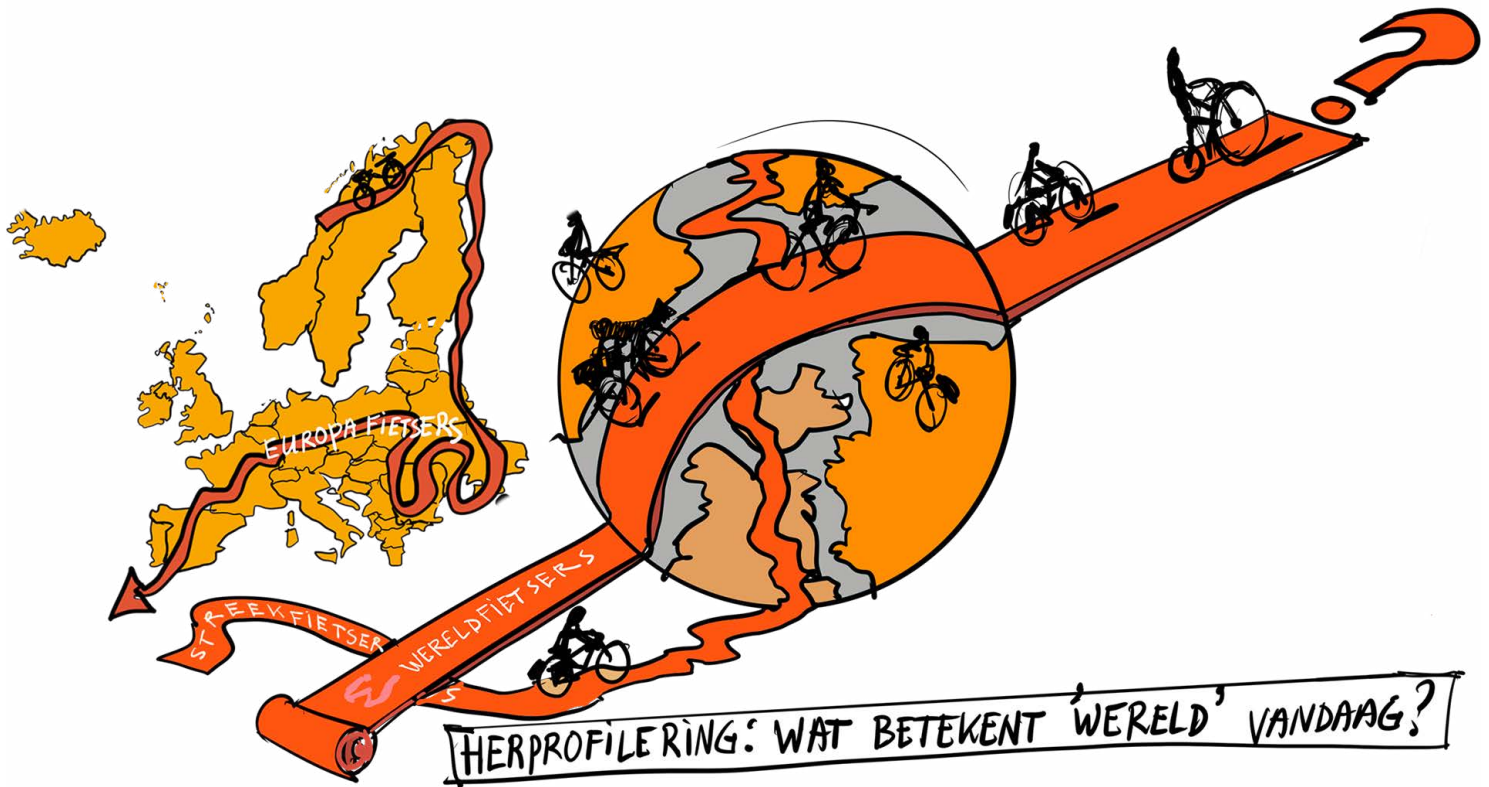
Wat me écht verbaasde, was het persoonlijke karakter van de aanbevelingen. De assistent hield rekening met mijn klimvoorkeur (geen 20%-muren meer!), wist mijn zwakke plek voor lokale markten en raadde precies die dorpen aan waar het lijkt alsof de tijd stil heeft gestaan. Ik had niet het gevoel dat ik blind een app volgde — het was alsof ik werd begeleid door een ervaren medefietser die me al jaren kende.

Toen ik op dag vijf last kreeg van een krakend trapas, verwees de assistent me direct naar een fietsenmaker in de buurt, inclusief openingstijden én een alternatief als die dicht was. En ja hoor: op dag zeven ontdekte ik een verborgen bergmeer dat niet in de reisgids stond, maar wél was aangedragen door de AI — “op basis van wat andere Wereldfietzers waardeerden”.

De route, het tempo, de afwisseling: het klopte allemaal. Mijn conclusie? De Wereldfietser AI-Assistent voelt als een digitale compagnon met het hart van een globetrotter. Dit krijgt zeker een vervolg.

D. Herprofilering: wat betekent 'wereld' vandaag?

De naam "De Wereldfietser" roept bij sommigen het beeld op van verre reizen buiten Europa. Maar de wereld begint al bij de voordeur. Negentig procent van onze leden fietst niet buiten Europa. We willen onze identiteit verbreden naar alle vormen van avontuurlijk fietsen, of het nu in Drenthe, de Alpen of Tadzjikistan is.



Speerpunten:

Ontwikkel communicatie die onze brede identiteit uitdraagt: ver weg én dichtbij, solo én met gezin, oud én jong, lichte en meer traditionele bepakking, met of zonder ondersteuning.

Laat nadrukkelijk het Europese fietsperspectief zien, ook tegen de achtergrond van duurzaam reizen.

Zorg dat beeldtaal (magazine, website, events) aansluit bij een diverse doelgroep.

Fiets-CV van Anne-Marie de Rooij (75)

Lid van De Wereldfietser sinds 2009

Motto: *'Pak toch gewoon de fiets'*

Ervaring in de pedalen:

- Opgegroeid op de fiets:
Ging als kind al met haar ouders en een De Waard-tent op fietsvakantie. Nederland was hun speelveld: van de Lauwerszee tot Zuid-Limburg. Geen camping waar ze niet zijn geweest, geen regenbui die ze niet trotseerden.
- Fietsen met haar eigen gezin (jaren '70-'90):
Met haar man en drie kinderen trok ze zomer na zomer in zes weken (onderwijzers waren ze) richting Ardennen, Zwarte Woud en zelfs Oostenrijk. Zwaar bepakt, maar altijd met vrolijk gemoed, en onderweg stevast zelf gekookt op het spiritusbrandertje.
- Generatie op generatie:
Haar kinderen zijn inmiddels zelf ouders. En ja: ook zij nemen nu hun kroost mee op de fiets.
Vooral haar oudste dochter geeft daar haar eigen draai aan: met nauwelijks bagage, hangmatje mee, doorkruist ze met haar partner of vriendinnen de Ardennen of doet ze een langweekend gravelend een rondje Nederland. "Even eruit, even ademhalen," zegt ze dan.
- Met vriendinnen naar Santiago (of elders):
Anne-Marie zelf fietst nu vooral met een hechte groep vrouwen. De één op e-bike, de ander op een gravelbike, maar altijd in hetzelfde tempo. Ze gingen al naar Santiago de Compostela en Praag.
Een rondje Oostzee staat op de verlanglijst.

Reisfilosofie:

- Geen vliegtuig nodig.
- Liefst over binnenweggetjes.
- Regen hoort erbij.
- Altijd een thermos en een stukje chocola in de tas.
- Pak toch gewoon de fiets' — en de rest volgt vanzelf.

Bijzonder trots op:

Hoe de fietslust doorgegeven wordt — niet via woorden, maar door het voorbeeld te geven.
"Zo rijgen we een ketting van generaties op twee wielen."

E. Vrijwilligersbeleid en betrokkenheid

De vereniging gaat uit van een vrijwilligerscultuur waarin mensen zich welkom voelen, hun talent kwijt kunnen en niet worden overvraagd. Flexibiliteit, waardering, duidelijkheid en begeleiding staan centraal. Nieuwe aanwas van fietsreizigers die zich inzetten voor De Wereldfietser, is essentieel voor continuïteit én vernieuwing. Als vrijwilligers dragen de leden samen de vereniging.



Speerpunten:

Actueel en ondersteunend beleid: ontwikkel een eigentijds vrijwilligersbeleid met duidelijke afspraken rond inwerken, begeleiding en waardering.

Flexibele betrokkenheid stimuleren: bied ruimte voor kortlopende, projectmatige en digitale vrijwilligersrollen die passen bij de tijd van nu.

Waardering en zichtbaarheid vergroten: organiseer jaarlijkse ontmoetings- en dankmomenten en maak vrijwilligerswerk zichtbaar en aantrekkelijk via verhalen en profielen.

“Vrijwilliger zijn bij De Wereldfietser? Doen!”

Door: **Marleen Vermeer**, lid sinds 2016

Als je, net als ik, met regelmaat op de fiets de wereld in trekt — of dat nu een rondje IJsselmeer is of een tocht door de bergen van Georgië — dan weet je hoeveel plezier en vrijheid fietsen kan brengen. Maar er is iets dat minstens zo veel voldoening geeft: dat plezier delen met anderen. En precies dát kan bij De Wereldfietser.

Het begon voor mij klein. Een keer een thematocht organiseren, gewoon omdat ik toch al vaak routes uitstippel. Later schreef ik eens een kort stukje voor het tijdschrift, en inmiddels help ik bij de redactie en ondersteun ik af en toe bij een workshop. Allemaal dingen die ik eigenlijk toch al leuk vond — maar die, zodra je ze in verenigingsverband doet, opeens dubbel zo leuk worden.

Want dat is het mooie van De Wereldfietser: het is een club vol mensen met een ruime blik, een hoop kennis, een flinke dosis humor én een open houding. Hier ontmoet je mensen met wie je niet alleen koffiedrinkt na een rit, maar waarmee je zomaar een meerdaagse tocht in Frankrijk plant. En als je iets organiseert, wordt er niet op je vingers gekeken. Je krijgt de ruimte om het op jouw manier te doen. | Vertrouwen is vanzelfsprekend.

Of je nu een technisch onderlegde fietsfreak bent, een enthousiaste verhalenverteller of gewoon graag mensen samenbrengt — jouw bijdrage wordt gewaardeerd. En geloof me: je krijgt er veel voor terug. Nieuwe ideeën, nieuwe contacten, nieuwe vriendschappen. Voor mij is deze vereniging een verrijking van mijn leven geworden. Dus: twijfel je of je iets kunt betekenen? Gewoon doen. Je bent bij een fijne club.

F. Ledenwerving en -groei: versterken van onze gemeenschap

We willen een vitale vereniging zijn die meebeweegt met haar leden. Dat betekent ruimte maken voor nieuwe generaties, nieuwe reisvormen en andere behoeften. Jongeren hebben andere verwachtingen van lidmaatschap dan oudere leden. Daar stemmen we ons aanbod, onze communicatie en onze activiteiten op af.

Speerpunten:



Nieuwe doelgroepen aanspreken: ontwikkel een aantrekkelijk aanbod voor jongeren, gezinnen, gravelbikers, bikepackers en e-bikers, en zet ambassadeurs of influencers in om hen actief te bereiken.

Bied laagdrempelige of kennismakingsvormen van lidmaatschap en gebruik de bestaande online communities (Facebook en forum) als brug.

Meerwaarde zichtbaar maken: maak helder wat lid zijn oplevert op het gebied van inspiratie, ontmoeting en informatie



LE DEN ONTWIKKELING: "GROEI IN VERBONDENHEID"

3. Activiteiten die deze koers ondersteunen

De thematische lijnen worden in belangrijke mate ook ondersteund door de zes pijlers die onze vereniging dragen:



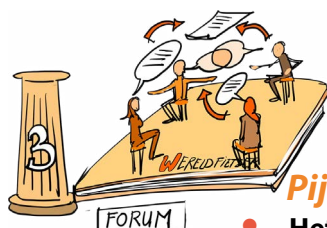
Pijler 1: Publieksevenementen

- Het WereldfietserFestival is voor de vereniging hét jaarevenement met ruimte voor ontmoeting, lezingen en kennisdeling.
- Kleinschalige, regionale activiteiten (met name de WereldfietserCafés) worden uitgebreid en vernieuwd.
- We verkennen of online events zoals webinars of digitale praat sessies tot nieuwe leden kunnen leiden.



Pijler 2: Ledenactiviteiten

- Breid het reisaanbod uit met meerdaagse tochten binnen én buiten Europa, afgestemd op verschillende doelgroepen en reiservaringen.
- Ondersteun tochtorganisatoren met praktische scholing, financiële middelen en inspirerende formats die ruimte laten voor eigen invulling.
- Stimuleer eigentijdse reisvormen zoals gravelbiking en bikepacking, en versterk deze met lezingen en workshops gericht op jongere en avontuurlijke fietsers.



Pijler 3: Forum

- Het forum van De Wereldfietser is al jarenlang een centrale ontmoetingsplek voor leden en niet-leden. Een plek waar kennis wordt gedeeld, vragen worden beantwoord en plannen ontstaan — over routes, reisvoorbereiding, over hoe of waar te kamperen, materiaalkeuze of over ontmoetingen onderweg.
- In de komende periode willen we het forum verder vernieuwen en beter koppelen aan onze website en andere media. Ook onderzoeken we de herinrichting van een besloten deel van het forum, specifiek voor leden. Deze 'ledenkamer' wordt een ruimte voor ideeën, suggesties en onderlinge uitwisseling over de toekomst van de vereniging.
- Het forum is meer dan een handig medium. In een tijd waarin sociale media worden bepaald door algoritmes is een open, onafhankelijk en door de vereniging beheerd platform belangrijker dan ooit. Het forum belichaamt waarden van De Wereldfietser: toegankelijkheid, samenwerking en gedeeld eigenaarschap.

Marokko op twee wielen — een ervaring om nooit te vergeten

Door: deelnemer **Ilse van Dongen**

Vijftien dagen op de fiets door Marokko. Van het eerste moment dat we landden in Marrakesh tot de laatste afdaling naar de vlakte van Al Haouz, was deze reis een aaneenschakeling van overweldigende uitzichten en gastvrije ontmoetingen. Onderweg groeide er ook een hechte groepsband.

We sliepen bij mensen thuis of in eenvoudige, prachtige riads, vaak met een rustige binnenplaats vol sinaasappelbomen. Onze gastgezinnen en gastheren serveerden ons verse couscous, dampende thee en gaven ons een inkijk in het echte Marokkaanse leven — warm, eenvoudig, maar rijk aan verhalen.

Wat deze reis echt bijzonder maakte? Onze reisleader Thijs. Als ervaren lid van De Wereldfietser wist hij telkens een verrassende route te kiezen: soms zwaar, soms speels, maar altijd met een oog voor sfeer, veiligheid en beleving. Zijn kennis van het land én zijn humor maakten dat wij als groep groeiden: van losse individuen tot een verbonden peloton.

De landschappen waren adembenemend. Van de besneeuwde toppen van het Atlasgebergte tot de stille vlaktes van de woestijn: het leek alsof elke bocht weer een nieuw schilderij onthulde. De dorpjes onderweg, de nieuwsgierige kinderen, de ezels op de weg — alles ademde een gevoel van avontuur.

Maar bovenal was het de groep die het afmaakte. Met z'n tienden fietsten we, lachten we, hielpen we elkaar op zware stukken en deelden we onze energie én vermoeidheid. 's Avonds, met een biertje of munthee in de hand, kwamen de verhalen los.

Marokko was magisch. Niet alleen door het landschap, maar door wat we als groep met elkaar deelden. Een ervaring voor het leven.





Pijler 4: Backoffice

- Om onze leden daadwerkelijk goed te kunnen faciliteren en kennisdeling mogelijk te maken, is niet alleen fysieke ontmoeting van belang, maar ook een sterke digitale infrastructuur. Daarom maakt De Wereldfietser gebruik van community software, waarmee leden eenvoudig met elkaar in contact kunnen komen, ervaringen kunnen uitwisselen en zich kunnen aanmelden voor evenementen of zelf initiatieven starten.
- Voor de interne organisatie en samenwerking beschikken we sinds 2025 over een zakelijke versie van Microsoft Office 365 voor non-profits, mede mogelijk gemaakt dankzij een gulle ondersteuning van Microsoft. Deze professionele tools helpen ons om de administratie overzichtelijk te houden en efficiënt te communiceren — zowel binnen werkgroepen als richting leden en samenwerkingspartners.
- Met een professionele infrastructuur kunnen we met een kleine kern van vrijwilligers toch professioneel en schaalbaar opereren, en houden we de energie over voor waar het écht om draait: mensen inspireren om samen de wereld te ontdekken op de fiets.



Pijler 5: Marketing & Communicatie

- Verzamel en benut inzichten uit leden-, lezers- en marktonderzoek om doelgroepen beter te begrijpen en communicatie daarop af te stemmen.
- Versterk onze digitale aanwezigheid met een actuele website, sociale media en creatieve formats zoals video, podcasts, nieuwsflitsen en een maandelijkse nieuwsbrief.
- Zorg voor een herkenbare en consistente uitstraling, met een heldere huisstijl, een aantrekkelijke toonzetting en een eenduidige beeldtaal over alle kanalen heen.



Pijler 6: Tijdschrift De Wereldfietser

- Professionalisering en aantrekkingskracht: het tijdschrift wordt inhoudelijk en qua vorm verder ontwikkeld, zodat het zowel nieuwe leden aantrekt als bestaande leden bindt, en de toegevoegde waarde van de vereniging beter tot uitdrukking komt.
- Financiële borging: we versterken de positie van het blad door het aantrekkelijker te maken voor adverteerders.
- Vrijwilligersbetrokkenheid: we maken de rol van vrijwillige redacteurs, fotografen en columnisten aantrekkelijker, zodat meer leden bijdragen aan het tijdschrift én de online media.

4. Tot slot: samen de koers uitzetten

De toekomst van De Wereldfietser bouwen we samen. Niet van bovenaf, maar als een vereniging waarin een netwerk van mensen met een gemeenschappelijke interesse hun enthousiasme, tijd en kennis inzetten om met elkaar iets waardevols te beleven.

Met dit beleidsplan heeft de vereniging een kompas voor de komende jaren. De richting is helder, maar de route en het tempo bepalen we met elkaar onderweg. Jaarlijks maakt het bestuur een concreet jaarplan op basis van de actualiteit, de beschikbaarheid van vrijwilligers en deze koers. Dat jaarplan bespreken we dan in de ledenvergadering met steeds alle ruimte voor initiatieven vanuit leden en vrijwilligers.

De koers is duidelijk, maar de route ontstaat onderweg.

